



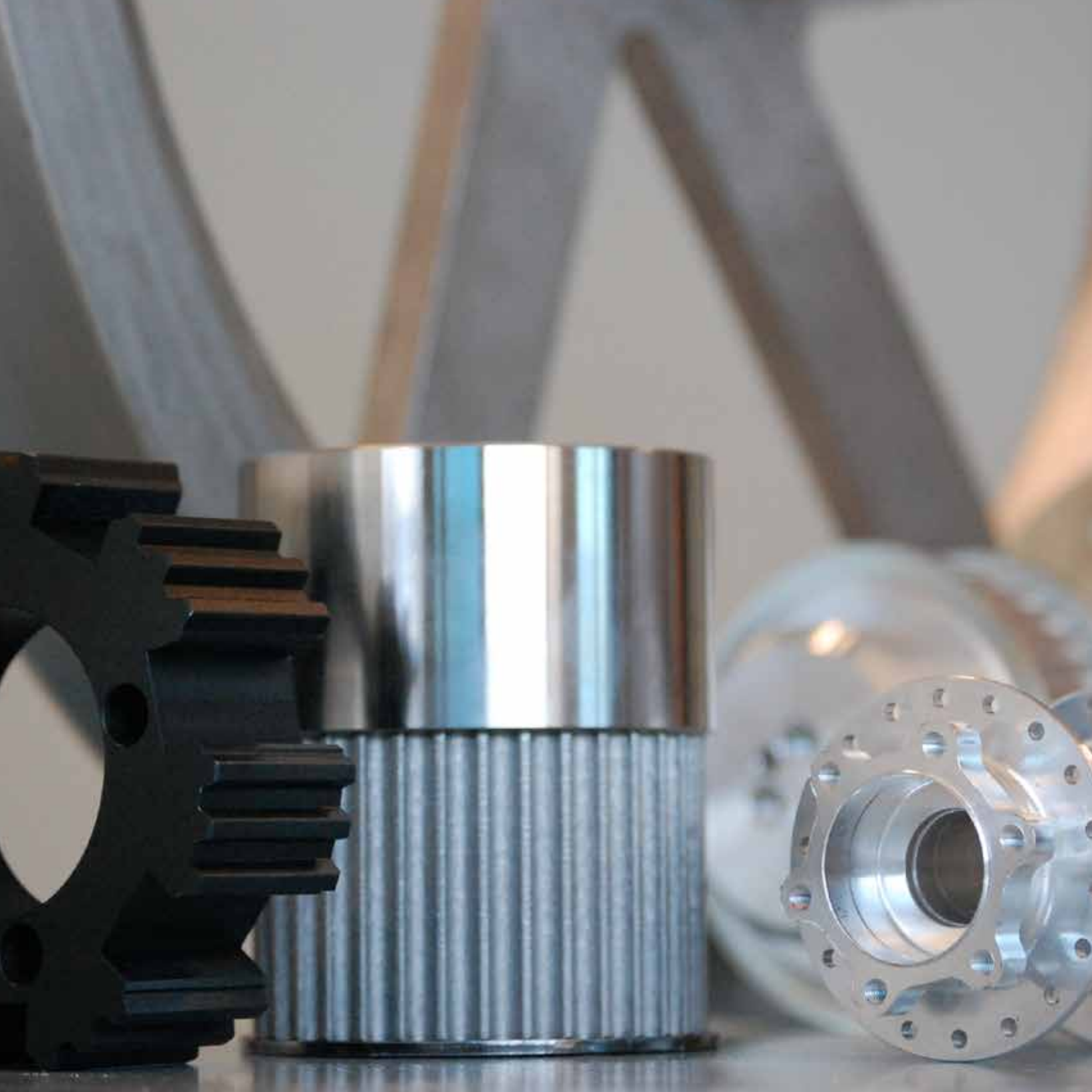
F.I.P.I.L.L. S.R.L.
TRASMISSIONI MECCANICHE

The logo for F.I.P.I.L.L. S.R.L. features a stylized red graphic on the left consisting of a vertical arrow pointing up, a horizontal arrow pointing left, and a small grey circle at their intersection. To the right of this graphic, the company name "F.I.P.I.L.L. S.R.L." is written in a bold, black, sans-serif font, with "TRASMISSIONI MECCANICHE" in a smaller, regular, black, sans-serif font directly below it.



F.I.P.I.L.L. srl

L'azienda FIPILL nasce nel 1973. La neonata società in pochi anni diviene leader italiana nel settore della fusione finalizzata alla creazione di pulegge e strutture in leghe leggere.



F.I.P.I.L.L. srl

Made in Italy



In tempi di recessione economica le strategie imprenditoriali sono vincolate a due scelte.

La prima soluzione è riuscire a produrre a basso costo la seconda, invece, è produrre meglio degli altri in termini di qualità e funzionalità.

La FIPILL è un piccolo gioiello dell'imprenditoria italiana che riesce ad assecondare le turbolenti vicende economiche finanziarie che affliggono l'Italia, trasformando le debolezze del sistema economico in punti di forza.

La piccola azienda si propone tra i giganti della fonderia industriale, tuttavia non soccombe anzi il trend di crescita in termini di espansione mercato, dimensione azienda, flessibilità di produzione e know how è in costante crescita.

In virtù di tali risultati sembra opportuno analizzare i punti di forza della FIPILL che gli hanno consentito di pervenire a tali risultati.





L'azienda FIPILL nasce nel 1973. La neonata società in pochi anni diviene leader italiana nel settore della fusione finalizzata alla creazione di pulegge e strutture in leghe leggere.

La sede originaria delle officine FIPILL era Jesi (AN) ma dopo circa tre anni si trasferisce a San Paolo di Jesi occupando una superficie di 2500 mq.

Nel 2013 ha festeggiato i suoi primi quaranta anni di attività.

I successi annoverati sono molteplici e gli anni di intenso ed incessante lavoro hanno coinvolto l'azienda in un processo di continua trasformazione.

Una metamorfosi voluta e studiata per reggere il passo con i tempi e pervenire a nuove dimensioni e tecniche produttive.

L'efficientamento delle strutture e dei macchinari delle linee di produzione sono prova di tale fenomeno e ragione di tanto successo.

LE RADICI DEL SUCCESSO



STRATEGIA AZIENDALE



FIPILL è considerata un esempio da manuale per l'adeguamento delle strutture lavorative e l'applicazione di politiche di green economy ispirate al risparmio energetico ed alla massimizzazione delle risorse.

Infatti il colossale rifacimento del tetto, ossia smantellamento della vecchia struttura in amianto e sostituzione con impianto fotovoltaico on-grid, è un primato nazionale di adeguamento di strutture industriali. L'opera di rifacimento delle coperture abbinata ad altre strategie di risparmio energetico costituisce uno dei punti di forza che rendono i prodotti FIPILL molto competitivi nel prezzo.

In pratica, a differenza di altre realtà industriali che tendono ad abbattere i costi di produzione agendo su altri fattori la FIPILL agisce su elementi che permettono di raggiungere i risultati desiderati annullando esternalità negative nel sociale. Infatti molte aziende, non dotate di un'adeguata visione strategica, attuano politiche austere su personale e materie prime per abbattere i costi di produzione. Il risultato di tali scelte, per quanto contribuisca a limitare i costi di produzione, grava pesantemente su lavoratori e qualità dei prodotti.

Mentre FIPILL instaura con i propri dipendenti rapporti personali molto stretti quasi a sembrare un gruppo familiare saldo ed unito.

I saldi rapporti tra dirigenza e operai sono un valore aggiunto per le linee di produzione della FIPILL, tutto ciò può essere considerato un ulteriore punto di forza.

La strategica aziendale della FIPILL è ispirata alla visione di Claudio Ricci e Luciano Cervigni. Il primo responsabile della progettazione mentre il secondo è responsabile del ciclo produttivo e controllo delle linee.

La forte personalità dei due responsabili tende all'integrazione ed armonizzazione dei valori tradizionali con le moderne regole di New economy.

Tale approccio olistico consente di pervenire ad innovative e rivoluzionarie dimensioni di produzione. Le attività dell'azienda sono ad ampio spettro e spaziano dal: design, scelta delle materie prime, realizzazione del prodotto e collaudo.



Il mercato di riferimento è principalmente italiano.

Difatti la grossa fetta della produzione FIPILL è assorbita dal mercato interno che si attesta al 60% totale dei beni prodotti, mentre il restante 40% è distribuito sul mercato internazionale.

Nello specifico si mette in evidenza che l'85% delle esportazioni sono assorbite dal vecchio continente. In Francia e Spagna si concentra la grossa fetta di mercato estero.

Al secondo posto, come esportazioni, si attestano i paesi del nord Europa tra cui si annovera la Russia.

Il fanalino di coda delle esportazioni è Johannesburg (Sud Africa).

I dati riportati evidenziano una strategia di espansione segmentata sui principali nodi industriali esteri. Sia essi già consolidati che in via di espansione.

Appare chiaro che le operazioni di marketing poste in essere dalla FIPILL tendono, da un lato, a divenire punto di riferimento su mercati in cui operano colossi della siderurgia per poi divenire punto di riferimento e leader indiscusso nei mercati emergenti. Insomma si tiene il passo in Europa mentre l'obiettivo è la conquista di primati in Russia e Sud Africa.

Un eventuale accesso al mercato cinese potrebbe avvenire entro i prossimi 5 anni considerando le filiazioni tra ditte italiane e consociate cinesi.

L'elemento del successo della FIPILL sul mercato delle esportazioni è riconducibile alla flessibilità della linea di produzione. La flessibilità dei cicli di produzione è un elemento di primaria importanza che determina il successo di qualsivoglia strategia.

La flessibilità dell'azienda marchigiana si sostanzia nella grande capacità di assecondare le esigenze della clientela e riuscire a realizzare le soluzioni proposte in tempi rapidissimi a basso costo e, soprattutto, esclusive.

L'esclusività dei prodotti non risiede solo nel design dei prodotti bensì nella capacità di elaborare specifiche leghe leggere disegnate ad hoc per una specifica funzionalità. I trend positivi delle esportazioni sono garantiti da una fitta rete di collaborazione con aziende, Italiane ed estere, operanti in diversi e variegati settori del comparto industriale. Tra i partnership della FIPILL si annovera la Brammer.

DIMENSIONI NEL MERCATO



F.I.P.I.L.L. S.R.L.
TRASMISSIONI MECCANICHE



MATERIE PRIME E KNOW HOW



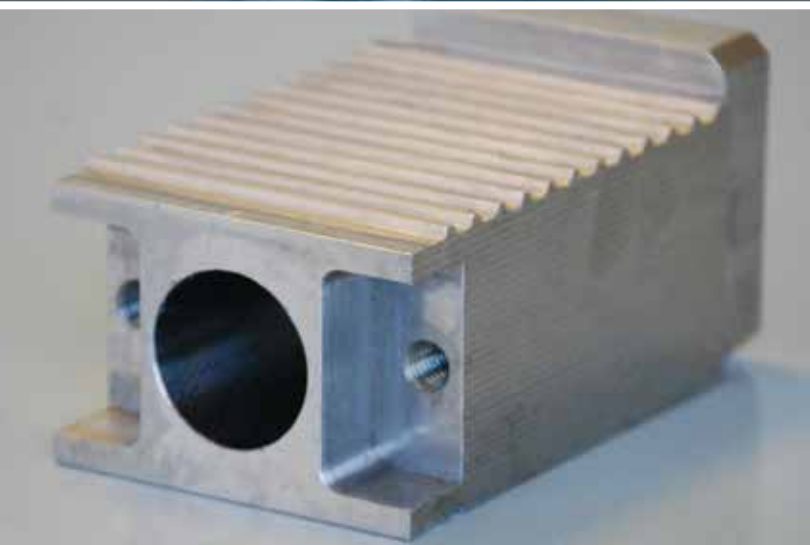
Le materie prime sono selezionate fin dall'origine e la loro qualità è certificata prim'ancora di entrare nel ciclo di produzione delle fonderie marchigiane. Il principale polo industriale di approvvigionamento è Brescia, noto per essere leader nel settore alluminio e leghe leggere.

La qualità dei prodotti FIPILL è testimoniata dalla durezza delle leghe di alluminio utilizzato per le pulegge. Normalmente l'HRC (Indice Rockwell adoperato per prova di durezza dei materiali) per le pulegge in alluminio ha un valore che oscilla tra i 40 ed i 60.

Mentre le pulegge in alluminio FIPILL sono prodotte con indici di durezza che oscillano tra i 55 ed i 70.

Un ulteriore componente di forza dell'azienda è l'alluminio FIPILL che tramite il trattamento di ossidazione dura aumenta ulteriormente la durezza e la durata. Tale differenza è il risultato di particolari metodologie di produzione che, abbinate alla qualità dei materiali, garantiscono una produzione eccezionale ed esclusiva. Le particolari metodiche applicate alla produzione di pulegge, e non solo, arricchisce quel bagaglio di esperienza che normalmente è indicato come Know How.

L'insieme delle tecniche e metodologie utilizzati dalla fonderia, nella lavorazione delle materie prime, costituisce una virtù imprenditoriale unica che ha permesso all'azienda di tenere il passo con i tempi e resistere su un mercato altamente concorrenziale e, soprattutto, in crisi.





Il prodotto che ha reso famosa la FIPILL è, senza timore di contraddizioni, la puleggia trapezoidale.

Questo particolare prodotto è messo in commercio in diversi modelli.

La principale funzione per la puleggia trapezoidale è la trasmissione di alte potenze abbinata alla funzione di fusibile meccanico. Sono trascorsi molti anni dal primo prototipo di puleggia e, ad oggi, la linea di produzione riesce a soddisfare le esigenze di svariate utenze. Il punto di forza della produzione è appunto la capacità di creare artefatti con leghe leggere destinate a sopperire a particolari stress meccanici e ambienti di impiego.

Questa grande capacità di ideazione e realizzazione è possibile grazie all'esperienza maturata negli anni e alla grande passione di realizzare soluzioni esclusive ed originali in grado di testimoniare la preziosità del prodotto messa al servizio del committente.

CONCLUSIONI

Appare chiaro da quanto fin ora narrato che i punti di forza della FIPILL convergono tutti in un'unica direzione: contribuire ad aumentare la produttività dei clienti.

Questa particolare attitudine fa sì che la FIPILL pervenga a stabilire con i propri clienti dei reali rapporti di collaborazione basati sulla fedeltà e l'onestà, abbandonando il riferimento assiologico produttore-cliente. In un mondo fatto, oramai, di numeri e percentuali questa visione strategica e approccio al mercato costituisce la chiave di volta del successo. Sarà questa grande passione per la genuinità e l'originalità che consentirà alla fucina marchigiana di scalare la vetta dei mercati internazionali.

**DAL DISEGNO
ALLA PULEGGIA**



F.I.P.I.L.L. S.R.L.
TRASMISSIONI MECCANICHE



Via S. Giuseppe, 16,
60038 San Paolo di Jesi (An)

Tel. (+39) 0731 779000

Fax (+39) 0731 779127

www.fipill.com

E-mail: fipill@fipill.com